

Số: 42 /KH-TTYT

Giang Thành, ngày 08 tháng 7 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng
Ngày Dân số Thế giới (11/7)

Thực hiện Kế hoạch số 53/KH-CCDS ngày 28 tháng 3 năm 2025 của Chi cục Dân số về thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2025;

Thực hiện Công văn số 643/CDS-TTGD ngày 27 tháng 6 năm 2025 của Cục Dân số về việc chủ đề và thông điệp truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới (11/7),

Trung tâm Y tế Giang Thành xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7/2025 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, Chính quyền, sự tham gia phối hợp của ban, ngành, đoàn thể và hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân thực hiện chính sách Dân số.
- Tuyên truyền về những cơ hội, thách thức của dân số toàn cầu và tại Việt Nam, các nội dung ưu tiên và những nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số thế giới 11/7/2025 phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể; nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép với công tác tuyên truyền thường xuyên tại đơn vị.

II. NỘI DUNG VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Chủ đề năm 2025

Quyền tự quyết về sinh sản trong một Thế giới đang thay đổi

2. Nội dung

a) Thành tựu của công tác dân số trong 30 năm qua

Trong thời gian qua, công tác dân số và kế hoạch hóa gia đình đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, góp phần to lớn vào công cuộc xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Tốc độ gia tăng dân số đã được khống chế thành công, đạt mức sinh thay thế từ năm 2006 cho đến nay tiếp tục duy trì xung quanh mức sinh thay thế. Cơ cấu

dân số chuyển dịch tích cực. Dân số trong độ tuổi lao động tăng mạnh. Từ năm 2007, nước ta bước vào thời kỳ dân số vàng.

Chất lượng dân số được cải thiện về nhiều mặt. Tuổi thọ trung bình tăng nhanh, cao hơn nhiều nước có cùng mức thu nhập bình quân đầu người. Tình trạng suy dinh dưỡng, tử vong bà mẹ, trẻ em giảm mạnh. Tâm vóc, thể lực người Việt Nam có bước cải thiện. Dân số đã có sự phân bố hợp lý hơn, gắn với quá trình đô thị hoá, công nghiệp hóa và yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Công tác tuyên truyền, giáo dục, nhận thức về dân số và kế hoạch hóa gia đình của các cấp, các ngành và toàn dân có bước đột phá. Mỗi cặp vợ chồng có 2 con đã trở thành chuẩn mực, lan tỏa, thấm sâu trong toàn xã hội. Dịch vụ dân số và kế hoạch hóa gia đình được mở rộng, chất lượng ngày càng cao.

b) Những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và từng địa phương.

Những khó khăn, thách thức của công tác dân số, đó là:

Chênh lệch mức sinh đáng kể giữa các vùng, đối tượng và nguy cơ không đạt được mục tiêu duy trì mức sinh thay thế trên phạm vi toàn quốc;

Tốc độ già hóa dân số nhanh và sớm trở thành quốc gia dân số già là thách thức lớn cho phát triển kinh tế và an sinh xã hội;

- Tỷ số giới tính khi sinh vẫn luôn ở mức cao; tình trạng tảo hôn, hôn nhân cận huyết vẫn chậm khắc phục;

Chất lượng dân số, nhất là tại vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn còn hạn chế và một số nội dung quan trọng khác sẽ tác động trực tiếp đến đời sống, xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước cả trong hiện tại và tương lai.

c) Một số nội dung truyền thông cho người dân

- Lợi ích của việc sinh đủ 2 con; chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính thai nhi; truyền thông nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội;

- Lợi ích và tầm quan trọng của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn cho nam/nữ thanh niên; thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh;

Phổ biến các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội trong việc thực hiện giảm thiểu tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống;

Ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi; các nội dung rèn luyện thân thể, phòng các bệnh thường gặp ở người cao tuổi;

Cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù (vị thành niên, thanh niên, người lao động tại khu công

nghiệp, khu chế xuất...) góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

Ưu tiên truyền thông dành cho các nhóm dân cư dễ bị tổn thương, bao gồm người dân tộc thiểu số, người di cư, người khuyết tật và những người bị ảnh hưởng bởi tác động của biến đổi khí hậu.

3. Khẩu hiệu truyền thông

(1) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;

(2) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân;

(3) Hãy chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn;

(4) Không mang thai ở tuổi vị thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn;

(5) Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức;

(6) Hãy để việc sinh con trai hay gái theo quy luật tự nhiên;

(7) Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc mỗi cá nhân, gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước;

(8) Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt;

(9) Không tảo hôn, kết hôn cận huyết thống để bảo vệ giống nòi;

(10) Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc;

(11) Gia đình, cộng đồng và toàn xã hội hãy chung tay chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi;

(12) Nâng cao chất lượng dân số để phát triển đất nước nhanh và bền vững.

4. Hình thức

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Viết tin, bài về ý nghĩa của Ngày Dân số Thế giới (11/7/2025);

- Treo băng rôn tại trụ sở cơ quan, nơi tập trung đông dân cư kết hợp với tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh;

- Tăng cường các hoạt động thông tin trên Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh xã; Trang thông tin điện tử của đơn vị nhằm tuyên truyền các hoạt động nhân Ngày Dân số Thế giới (11/7); Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội: Facebook, Zalo, TikTok, Youtube một cách cụ thể và thiết thực, mang ý nghĩa sâu sắc.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

In băng rôn tuyên truyền: 05 cái x 500.000 đồng = 2.500.000 đồng

(Bằng chữ: Hai triệu năm trăm nghìn đồng)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Dân số - Truyền thông giáo dục sức khỏe

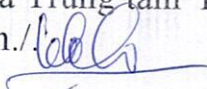
- Phòng Dân số - Truyền thông giáo dục sức khỏe hướng dẫn các Trạm Y tế tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7/2025

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh xã và các ban, ngành lồng ghép triển khai các hoạt động tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng luật pháp của Nhà nước về dân số & phát triển; các giải pháp, chính sách cụ thể của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương;

2. Các Trạm Y tế và các Khoa/Phòng trực thuộc

- Lãnh đạo các Khoa, Phòng, Trạm Y tế căn cứ nội dung kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông bằng hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị nhằm tạo sự lan tỏa ý nghĩa của Ngày Dân số Thế giới (11/7);

- Báo cáo kết quả thực hiện tuyên truyền về Phòng Dân số - Truyền thông giáo dục sức khỏe **trước ngày 15/7/2025** qua Đ/c Nguyễn Trung Kiên – Sdt: 0941949419 để tổng hợp gửi về Chi cục Dân số tỉnh theo quy định.

Trên đây là kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới (11/7/2025) của Trung tâm Y tế Giang Thành. Đề nghị các đơn vị có liên quan, quan tâm thực hiện. 

Nơi nhận:

- Chi cục Dân số tỉnh An Giang;
- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Các Khoa/Phòng trực thuộc;
- Trạm Y tế;
- Lưu: VT, ntkien.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Hồ Hữu Phước

BẢNG PHÂN BỐ
BẢNG RÔN TRUYỀN THÔNG HƯỚNG ỨNG NGÀY DÂN SỐ THẾ GIỚI
(11/7/2025)

(Kèm theo Kế hoạch số 42 KH-TTĐT ngày 08 tháng 7 năm 2025 của
Trung tâm Y tế Giang Thành)

STT	Đơn vị	Số lượng	Ghi chú
01	Trạm Y tế Phú Lợi	01	
02	Trạm Y tế Phú Mỹ	01	
03	Trạm Y tế Tân Khánh Hòa	01	
04	Trạm Y tế Vĩnh Điều	01	
05	Trạm Y tế Vĩnh Phú	01	
Tổng cộng		05	

